

Mapfre Global entra en el seguro de los ciberriesgos

INTERNACIONAL/ La filial de grandes riesgos de Mapfre se fija como meta lograr más capacidad y liderar las pólizas de las corporaciones en las que está en coaseguro.

Elisa del Pozo, Madrid
Mapfre Global Risks, la filial de grandes riesgos de Mapfre, ha entrado en la cobertura de riesgos cibernéticos, uno de las más novedosos incorporados por el sector ante la proliferación de los delitos tecnológicos.

Con esta iniciativa, la entidad se une al grupo de grandes multinacionales aseguradoras que ofrecen esta cobertura. Mapfre ha lanzado un producto para dar cobertura de daños patrimoniales y responsabilidad civil a las empresas en todo el mundo.

“El seguro de riesgos cibernéticos va a tener un desarrollo muy importante en todo el mundo. Está previsto que alcance un negocio de 2.500 millones, de los que 2.000 millones se localizarán en Estados Unidos”, afirma Alfredo Castelo, consejero delegado de Mapfre Global Risks.

La estrategia de Mapfre es abordar este riesgo con prudencia y con el apoyo de la cobertura de reaseguradoras internacionales especializadas en este riesgo.

El lanzamiento forma parte del plan estratégico de desa-



Mauricio Strycky

Alfredo Castelo, consejero delegado de Mapfre Global Risks.

rollo de Mapfre Global en Europa que abarca todos los segmentos de seguros. “El objetivo es ser capaces de liderar los programas de multinacionales en los que ahora participamos en coaseguros”, junto a otras aseguradoras líderes, apunta Castelo.

Para lograr esta meta “estamos construyendo equipos y una red de apoyo a las empresas que nos llevará a conocer bien este tipo de riesgos y a sentirnos cómodos para alcanzar masa crítica suficiente”.

En este proceso de inmersión en la cobertura de grandes riesgos corporativos internacionales, Mapfre Global ha analizado la conveniencia de entrar como sindicato en el mercado londinense de seguros del Llody's con el que trabajamos mucho, sobre todo para reasegurarnos.

“Es una corporación muy profesional, pero tras estudiarlo a fondo hemos decidido que primero vamos a consolidar el desarrollo y, a medio plazo, veremos si entramos en este mercado. Ahora estamos

centrados en aportar capacidad de liderazgo”.

Para impulsar su negocio Mapfre Global ha creado este año en Londres su centro neurálgico de suscripción para pilotar el negocio en Estados Unidos, Asia-Pacífico y Emea (Europa, Oriente próximo y África), excepto España y Portugal que se canalizan a través de la sede en Madrid. También se gestiona desde Madrid la actividad de la entidad en Latinoamérica en coordinación con todos los consejeros delegados regionales del grupo. En ambos casos, el objetivo es crear equipos especializados para lograr un mayor volumen de negocio, algo necesario en este área.

La compañía tiene presencia también en Alemania y Francia a través de sucursales

Mapfre analizará, a medio plazo, si entra como sindicato en el mercado británico Llody's

La aseguradora española ha creado este año un centro de suscripción en Londres

El grupo canaliza desde Gran Bretaña el negocio corporativo en EEUU, África y Asia Pacífico

y en Italia con una oficina de representación “que estamos analizando si se convierte también en sucursal”. La aseguradora estudia también “abrir oficina en otros países europeos en función de cómo evolucionen los diferentes mercados”.

Mapfre Global Risks tiene una cartera de “alrededor de 3.000 clientes en todo el mundo”, afirma Castelo. En España, 27 de las 35 empresas del Ibex forman parte de este colectivo de grandes corporaciones. “Estamos hablando de Telefónica, Repsol, Endesa, Iberdrola, Aena etcétera”.

En Latinoamérica la filial de Mapfre “también es líder en riesgos globales, donde aseguramos a 7 de cada 10 de las principales empresas de México (Pemex, entre ellas) y 8 de cada 10 en Brasil”. Mapfre Global emite pólizas en 125 países de todo el mundo. En 29 lo hace de forma directa a través de entidades del grupo y en 96 a través de aseguradoras asociadas con las que tenemos acuerdos en países en los que Mapfre no tiene presencia. “Ellas suscriben la póliza que le presenta Mapfre y luego nos ceden el 100% de la prima a cambio de una comisión. Con este sistema podemos emitir en todos los países de Asia y en muchos de África”.

La Llave / Página 2

Más crecimiento en Europa

En los próximos años Mapfre Global crecerá más en Europa y en su actividad internacional, excluida la de América Latina y Portugal, donde junto con España, el desarrollo será más moderado a la vista del liderazgo que tiene en estos países. Mapfre Global tuvo el año pasado una facturación de 1.174 millones. España y Portugal aportaron el 35,6%, con

EL NEGOCIO EN 2015

Volumen de primas en millones de euros y peso en el total en porcentaje

Iberia	418	35,6
Internacional	756	64,4
Latam Sur	284	37,6
Latam Norte	166	22
Emea	136	18
Brasil	127	16,8
Norteamérica	27	3,6
Asia Pacífico	15	2

Fuente: la entidad

418 millones, mientras que la actividad englobada en el área internacional alcanzó 756 millones, el 64,4% del total. La ratio combinada, que mide el peso de la siniestralidad y los gastos sobre el volumen de primas, de Mapfre Global fue el año pasado del 86%. La entidad quiere potenciar los seguros de energía, marítimo, aviación y construcción.